



エステティシヤンの心得

株式会社NBS

エステティシャンとは？

一般社団法人日本エステティック振興協議会は、以下の様に定義しています。「エステティックとは、一人ひとりの異なる肌、身体、心の特徴や状態を踏まえながら、手技、化粧品、栄養補助食品および、機器、用具、等を用いて、人の心に満足と心地よさと安らぎを与えるとともに、肌や身体を健康的で美しい状態に保持、保護する行為をいう。」

⇒技術を提供するだけでなく、「こうなりたい」という願いを叶え、心も満たす仕事。

そんなエステティシャンが主役となって輝ける最高のステージやお互いに学びあえる場を提供することで、エステティシャンたちが自らの仕事に夢や誇りを持ち、向上心と明確な目標を掲げられるようになることを目的としたエステティックグランプリに、NBSではゴールドサポーターとして支援もしております。今後もエステティック業界の発展に貢献し、より美容を社会に浸透させていくために取り組んでまいります。

エステティックの価値とは

エステより医療がお客様にとって絶対に良いのか…？

現代の医療現場においては、診療報酬の減少などが要因として、多くの場面で「対処療法」になっており、本当の「治療・根本改善」がなされていないことが多いです。本当の「治療」とはお客様一人一人に対して「顔色、脈、腸の動きなど」を診て真剣に向き合って、対処療法ではない根本的な治療やケアをする事ではないでしょうか。

それを実際に行っているのは“エステティシャン”の皆様です。お客様一人一人のお悩みやご要望に対して、日ごろの生活習慣や体調をしっかりと伺いしてそれぞれのお客様に合った最大限のケアをしています。

その為にも、エステティシャンの皆様が正しい知識と技術を持ってお客様に向き合う必要があります。

養うべき力

- ・ 知識/技術

⇒お客様の悩みや身体に合わせたお手入れをするためにも、常に理解を深めていく必要があります。学びと実践を続けていきましょう。

- ・ ヒアリング力

⇒本音を引き出すためには、引き出すための工夫が必要です。言葉だけでなく、サロンの雰囲気や身なりも調整しましょう。

- ・ 提案力

⇒知識とヒアリング内容を紐づけ、お客様のなりたいを叶えることが大切です。決してこちら側の要望のみを押し付けないようにしましょう。

- +α ホスピタリティ

⇒どんな時もお客様目線に立ち、思いやる行動を心がけましょう。

サロンの想いを伝える

「どんな思いでサロンをスタートさせたのか？」

「お客様にとってどのようなサロンでありたいか？」

これを見つめなおし、サロンの起源～存在意義を明確にすることが大切です。

そしてカウンセリングの初めに自己紹介として活用をすることでお客様は、

「このサロンならこの悩みも解決してくれる。」

「このサロンならこんな自分になれる！」

と実感していただきやすくなります。

サロンの想いを伝える

以下の内容を参考にまとめてみましょう。

■オーナー

どのような思いでサロンを作ったのか

→同じように～で悩む人を救いたい

→～なサロンに通いたかったが、存在しなかった為作った

■スタッフ

どのような思いで働いているのか

→～な経験があったからこそ、同じ思いをお客様にも感じてほしい

→お客様が～になる姿を見届けるのが好きだから

サロンコンセプトに合わせる

コンセプトに合わせて下記の内容も見つめなおすことで、よりターゲットを明確にリピート率の高くなるサロンとなります。

一度いただいたお客様からの期待をズレなく進めることが大切です。

- ・ 人財
- ・ 内装
- ・ インテリア
- ・ メニュー内容
- ・ お手入れ時間
- ・ 価格
- ・ 接客方法
- ・ 集客方法
- ・ 物販品
- ・ 備品類
- ・ 予約手段
- ・ クーポン内容

美容人としての心得

性格は顔に出る。

生活は体型に出る。

本音は仕草に出る。

感情は声に出る。

センスは服に出る。

美意識は爪に出る。

清潔感は髪に出る。

落ち着きのなさは足に出る。

「自分だったら どのようなサロンに通いたいか どのようなエステティシャンに体を任せたいか を常に考える」

身だしなみについて、自分がどのように見られたいかではなく、
お客様にどのような印象を与えるのが大切です。

信頼できる人、明るい人、美容のプロなど、サロンコンセプトに合う人物像を選定し合わせる為の工夫をしましょう。

身だしなみ

下記を参考に、コンセプトに合わせた身だしなみを考えてみましょう。

【髪色】

トーンの指定（例：9トーンまで）

【髪型】

髪の長さに合わせて指定（例：肩より下の場合は夜会巻き）

【爪】

ネイルの有無、色や長さの指定

（例：ピンクベージュ系で手のひらから見て爪が見えない長さであれば可能）

【エステ着】

買い替えの目安、羽織の色指定（例：ほつれが発生すれば買い替え）

【メイク】

メイクの有無、色指定（例：ノーメイク禁止、ピンク系）