

Instagram

運用マニュアル



目次

1. Instagram活用のメリット	— 3
2. Instagram機能活用	— 4
▪ プロアカウントへの変更	— 5
▪ インサイトの見方	— 9
▪ Lit.Linkの活用	— 12
▪ ピン留	— 13
3. プロフィール文・投稿内容	— 15
▪ 見られやすいプロフィール文	— 16
▪ 集客に繋げる投稿内容	— 17
▪ 顧客満足度UPに繋げる投稿内容	— 19
4. 投稿のポイント	— 21
▪ 興味を惹くための投稿頻度や工夫	— 22
▪ 見やすい投稿	— 23
▪ リールの活用	— 25
▪ カスタマーサイトの活用	— 28
5. まとめ	— 29

01 Instagram活用のメリット

SNSの意味とは？

○主な2つの目的

集客ツール

新規のお客様への
集客・広告として
活用するため

顧客満足度UP

既存顧客様の満足度向上、
その後のリピートや紹介
に繋げるため

特にInstagramは利用者も多く、サロンについて
情報を発信し運用するのに最適です！

Instagramでのポイント！

目的を意識して、

- ・予約に繋げるには？
- ・お客様の為になるには？

という目線でアカウント作りを行う事が重要です！

Instagram機能の活用

アカウントのクオリティUP方法4選

- ① プロアカウントに変更
- ② インサイト
- ③ Lit.Link
- ④ ピン留

プロアカウントに変更

...

活用可能な機能が一気に増えます！

プロアカウントに変更して
可能になること

- アクションボタン
- インスタグラム広告
- インサイト活用



予約、メッセージ、問い合わせ等が可能になります！

メリット

お客様から問い合わせの導線を作ることができ、
新規獲得に繋がります！



Instagram広告

タップして投稿を
宣伝する

どんな投稿でも、すぐに広告に変えられます。



- 人気のある投稿やお気に入りの投稿を簡単に宣伝が出来る
 - 金額、ターゲットを決めて宣伝が出来る
- 例) 金額: 1日1,000円
ターゲット: 20代の女性など

メリット

手軽に目的に合わせたピンポイントな
新規集客が可能になります！



インサイト



インサイト

インサイトは表示可能になり次第
ここに表示されます。



- サロンインスタグラムに対してお客様の反応が閲覧できる機能です。
- インサイトからお客様のニーズを分析することが可能です。

メリット

効率的にお客様のニーズに合わせた
アカウント運用を行うことができます

インサイト分析のポイント

...

1

フォロワーの
アクティブ時間

見られている時間に合わせて
投稿することで、
より見ていただく確率UP！

2

リーチ数

いいね数や保存数が多い
投稿を分析し
ニーズに合わせられる！

インサイト分析のポイント

...

① フォロワーのアクティブ時間

○ アクティブ時間の見方



3本線→インサイト→合計フォロワー
→1番下までスクロール

活用例

通勤、通学の時間がよく見られる
→朝8時ごろ、夜18時頃に投稿



予約投稿も出来るため、ターゲットの
アクティブ時間に合わせて投稿しましょう！

インサイト分析のポイント



②リーチ数

○リーチ数 = 投稿を見た人の数

フォロワーの方が好きそうな投稿に合わせて
同じような投稿を増やしていくと◎

活用例

目的に合わせて投稿内容を工夫しましょう！

新規集客

▼
フォロワー外から
アクションが多い投稿

顧客満足度UP

▼
フォロワーの方から
アクションが多い投稿

リーチ ①

8,940
リーチしたアカウント

992
フォロワー



7,948
フォロワー以外

インプレッション

10,169

Lit.Linkの活用

複数のリンクをひとつにまとめられる！

○Lit.Linkとは？

→複数の予約導線を集約してテンプレート化できるツール！

Instagramから、
LINE、minimo、ホームページ、
ホットペッパービューティー
などお客様が普段から利用しているツール
に飛ぶことが出来るため予約に繋げやすい
です！

予約導線の活用として
是非ともご活用下さい！



02-4 ピン留の活用

見て欲しい投稿を選ぶ！（3つまで）

○ピン留のメリット

→1番見てほしい投稿をピン留めすることで先頭に掲載できるため、閲覧していただきやすくなります！

おすすめ投稿内容

- ・サロン紹介
- ・メニュー
- ・自慢のBA（BeforeAfter）
- ・リーチ数が最も多かった投稿



ピン留の活用

...

おすすめの投稿内容

<p>○サロン紹介</p> <p>内観、アクセス、スタッフ SNSの雰囲気はサロンの雰囲気に直結します！ サロンの様子をお見せする事で新規のお客様も安心できます。</p>	<p>○メニュー</p> <p>オススメメニュー等をメニュー表にしてわかりやすくピン留しておく事で、 何が売りのサロンなのかをアピール出来るため、お客様も興味を持っていただきやすいです！</p>
<p>○自慢のBA</p> <p>BeforeAfter写真を掲載する事で効果をイメージして頂きやすくなり、新規獲得にも繋がります。</p>	<p>○リーチ数が最も多かった投稿</p> <p>リーチ数が多かった投稿をピン留めしておく事で新たにフォローして下さった方やプロフィールを見て下さった方にも漏れなく閲覧していただけます！</p>

プロフィール文・投稿内容

①プロフィール文
→見られやすい文をこだわる

②投稿内容
→集客に繋げる内容
→顧客満足度UPに繋げる内容

見られやすいプロフィール文

見られやすいアカウントはプロフィール文をこだわる

○プロフィール文

→羅列するだけだと見にくいため、
それぞれの項目に分けて見やすくすることが大切！

活用例

- ・ 場所：〇〇県〇〇市〇〇駅徒歩〇分
- ・ メニュー：メイクの上からリフトアップ〇〇円
ヒゲ脱毛初回〇〇円
- ・ 営業時間：09:00～19:00 火曜日休み
- ・ こだわり：都度払い、1回で効果が分かる！
- ・ 経歴/実績：元看護師、計〇〇人施術
- ・ 顧客満足度：リピート率〇%、口コミ星5〇件
- ・ ターゲット：メンズ専門店、キッズ専用モード脱毛



投稿内容

“集客に繋げる内容”

1

サロンの様子

例：内観、スタッフ、カウンセリング、施術工程、ビフォーアフター

2

お客様の様子

例：口コミ、お客様の写真、ターゲットに合わせたアプローチ

3

サロンの思い、こだわり

例：〇〇に悩んでいる人へ、個室で安心、都度払いで安心

4

機械を選んだ理由

例：複数社の体験で1番効果が出た、〇〇という理想を叶える機械

03-2 投稿内容

“集客に繋げる内容”

4

機械を選んだ理由

活用例

○機械選びの理由

10数社の脱毛機の体験をして、
お髭や産毛にも1番効果が出ました！
効果重視の当サロンには
“これしかない”と導入を決めました！

○脱毛機の特徴

脱毛はもちろん、最新の光で光フェイシャル
の効果も抜群です！
この光フェイシャルの即効性に惚れて
しまいました、、♡
皆様も是非ご体験ください！

他サロンとの
差別化アピールにも！



投稿内容

“顧客満足度UPに繋げる内容”

1

美容知識

例：自宅ケア方法、施術後の過ごし方、おすすめ商品&使い方

2

定休日・予約状況

例：空き情報の一覧

3

Q&A・お客様リクエスト

例：〇〇というリクエストをいただいたので〇〇してみた

4

お得なキャンペーン情報

例：季節のキャンペーン、紹介キャンペーン

忙しいサロン業務の中で
1から投稿内容を考えるのは難しい、、、

NBS公式・サロンサポーター

アカウントをチェックして
是非参考にしてみてください！

@nbs_official



お得な情報や
キャンペーンのお知らせも
しています！

@nbs_salonsupporter



インストの投稿内容は
サロン様の投稿として
活用いただけます！

投稿のポイント

むやみな投稿は絶対にNGです！

4つのポイント

- ①興味を惹くための投稿頻度や工夫
- ②見やすい投稿
- ③リールの活用・おすすめ編集ツール
- ④カスタマーサイトの活用

興味を惹くための投稿頻度や工夫

...

工夫ポイント

■ 毎日投稿

→投稿頻度が低いと、必然的に見てもらえる頻度も低くなる

■ コンセプト、ターゲットに合わせる

■ 色味やデザインを揃える

■ トрендや伸びている投稿を真似る

→世の中の需要に自サロンを当てはめる

■ タイトルにこだわる

→続きが気になるタイトル

【例：実は…、マジで危険、何個当てはまった？、最後に〇〇教えます!】

■ ハッシュタグにこだわる

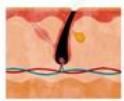
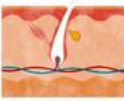
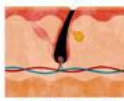
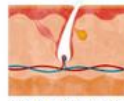
→投稿と関連性の低いハッシュタグは付けない

【例：THR脱毛、THR方式、名古屋脱毛、名古屋脱毛サロン】

見やすい投稿

...

ポイント①デザインの4原則

悪い例		or	良い例	
白髪には2種類ある			白髪には2種類ある	
<p>毛根部分が黒</p>  <p>完全に白</p>  <p>効果が現れる○ 効果が現れない×</p>			<p>毛根部分が黒</p>  <p>完全に白</p>  <p>効果が現れる○ 効果が現れない×</p>	
<p>毛根部分に色素が残っている場合には毛根部分の色素に反応して白髪に効果が出る可能性があります そのことを一概に「白髪が抜ける」と表現している方がいらっしゃるかもしれません</p>			<p>毛根部分に色素が残っている場合には毛根部分の色素に反応して白髪に効果が出る可能性があります そのことを一概に「白髪が抜ける」と表現している方がいらっしゃるかもしれません</p>	

○近接

→同じ要素同士的位置を近くすることでまとまりを出す

○整列

→左揃えor中央揃えでバランスを整える

○強弱

→文字を大きくしたり、色を付けるなどして目立たせたい要素を強調する

○反復

→左右で比較する場合、同じ配置にすることで画像の統一感を出す



作成時に意識していただくことで、統一感のある見やすい画像を作ることができます！

見やすい投稿

...

ポイント②BeforeAfter写真

撮り方で見やすさが変わる！



統一する項目

- ・ 明るさ
- ・ 角度
- ・ 位置
- ・ 背景

項目を統一する事で、比較がしやすく
効果がしっかりと伝わりやすいです！

リールの活用

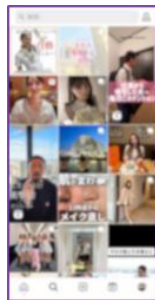
...

リールの魅力 4 選

リールを活用することで様々なメリットにつながります！

1

リーチ数が伸びやすい
& フォロワー以外に
見られやすい
【専用アイコンがある】



2

ユーザーに刺さりやすい



独自性やエンタメを
反映させやすいため



3

イメージがつきやすい



映像、声、音楽など
動きと音が使えるため



4

他のSNSで活用できる



TikTokや
YouTubeショートも
同じ形式のため



リールの活用

...

リールの作成方法

凝った編集必要なし！

リールは意外に簡単！

① 編集一切なし

サロン様全体の様子や
施術動画のタイムラプスなど



② 文字のみ追加

カウンセリングの様子や
美容知識の発信など



スタッフ様の出演や内装を映すなどすると
サロンの雰囲気が伝わるためおすすめです！

リールの活用

...

おすすめの編集ツール

画像編集

CANVA

キャンバ

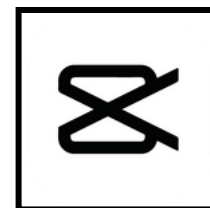


Instagramの投稿・ストーリー用
それぞれ無料のテンプレートや
種類豊富なフォントが充実！
PC・スマホでも編集可能です！

動画編集

CAPCUT

キャップカット



音楽や文字、ステッカー、
画像の挿入や
動画のカットなど簡単に動画
編集ができるアプリです！

04-4 カスタマーサイトの活用

Instagramの投稿を頑張りたいけどサロンワークで
作成の時間を作るのが難しい、、



カスタマーサイトの写真は
インスタグラムにそのまま投稿できます！

是非ご活用ください◎



05 まとめ

Instagramを活用することで、
新規獲得・顧客満足度UPに繋げる事が出来ます！

投稿内容や見やすさのポイントを意識することで
よりお客様に見ていただきやすいアカウント
運用が可能になります！

是非本内容を参考にいただき
Instagramを最大限に活用していただけると幸いです 