

⋮

Instagram 運用マニュアル



目次

| | |
|---------------------|------|
| 1. Instagram活用のメリット | — 3 |
| 2. Instagram機能活用 | — 4 |
| ■ プロアカウントへの変更 | — 5 |
| ■ インサイトの見方 | — 9 |
| ■ Lit.Linkの活用 | — 12 |
| ■ ピン留 | — 13 |
| 3. プロフィール文・投稿内容 | — 15 |
| ■ 見られやすいプロフィール文 | — 16 |
| ■ 集客に繋げる投稿内容 | — 17 |
| ■ 顧客満足度UPに繋げる投稿内容 | — 19 |
| 4. 投稿のポイント | — 21 |
| ■ 興味を惹くための投稿頻度や工夫 | — 22 |
| ■ 見やすい投稿 | — 23 |
| ■ リールの活用 | — 25 |
| ■ カスタマーサイトの活用 | — 28 |
| 5. まとめ | — 29 |

Instagram活用のメリット

SNSの意味とは？

○主な2つの目的

集客ツール

新規のお客様への
集客・広告として
活用するため

顧客満足度UP

既存顧客様の満足度向上、
その後のリピートや紹介
に繋げるため

特にInstagramは利用者も多く、サロンについて
情報を発信し運用するのに最適です！

Instagramでのポイント！

目的を意識して、

- ・予約に繋げるには？
- ・お客様の為になるには？

という目線でアカウント作りを行う事が重要です！

02 Instagram機能の活用

アカウントのクオリティUP方法4選

- ①プロアカウントに変更
- ②インサイト
- ③Lit.Link
- ④ピン留

プロアカウントに変更

活用可能な機能が一気に増えます！

プロアカウントに変更して
可能になること

-
- アクションボタン
 - インスタグラム広告
 - インサイト活用

02-1

...

アクションボタン



予約、メッセージ、問い合わせ等が可能になります！

メリット

お客様から問い合わせの導線を作ることができ、
新規獲得に繋がります！



インスタグラム広告

タップして投稿を
宣伝する

どんな投稿でも、すぐに広告に変えら
れます。



→人気のある投稿やお気に入りの投稿を簡単に宣伝が出来る
→金額、ターゲットを決めて宣伝が出来る

例)金額:1日1,000円

ターゲット:20代の女性など

メリット

手軽に目的に合わせたピンポイントな
新規集客が可能になります！

02-1



インサイト



インサイト

インサイトは表示可能になり次第
ここに表示されます。



...

- サロンインスタグラムに対してお客様の反応が閲覧できる機能です。
- インサイトからお客様のニーズを分析することが可能です。

メリット

効率的にお客様のニーズに合わせた
アカウント運用を行うことが出来ます

インサイト分析のポイント

1

フォロワーの
アクティブ時間

見られている時間に合わせて
投稿することで、
より見ていただく確率UP！

2

リーチ数

いいね数や保存数が多い
投稿を分析し
ニーズに合わせられる！

インサイト分析のポイント

...

①フォロワーのアクティブ時間

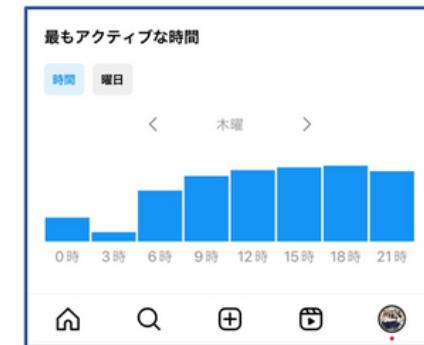
○アクティブ時間の見方



3本線→インサイト→合計フォロワー
→1番下までスクロール

活用例

通勤、通学の時間がよく見られる
→朝8時ごろ、夜18時頃に投稿



予約投稿も出来るため、ターゲットの
アクティブ時間に合わせて投稿しましょう！

02-2

インサイト分析のポイント

②リーチ数

○リーチ数 = 投稿を見た人の数

フォロワーの方が好きそうな投稿に合わせて
同じような投稿を増やしていくと◎

活用例

目的に合わせて投稿内容を工夫しましょう！

新規集客

フォロワー外から
アクションが多い投稿

顧客満足度UP

フォロワーの方から
アクションが多い投稿

リーチ ①
8,940
リーチしたアカウント
992 フォロワー
7,948 フォロワー以外

インプレッション 10,169

NBS 11

Lit.Linkの活用

複数のリンクをひとつにまとめられる！

○Lit.Linkとは？

→複数の予約導線を集約してテンプレート化できるツール！

Instagramから、
LINE、minimo、ホームページ、
ホットペッパービューティー
などお客様が普段から利用しているツール
に飛ぶことが出来るため予約に繋げやすい
です！

予約導線の活用として
是非ともご活用下さい！



ピン留の活用

見て欲しい投稿を選べる！（3つまで）

○ピン留のメリット

→1番見てほしい投稿をピン留めすることで先頭に掲載できるため、閲覧していただきやすくなります！

- ### おすすめ投稿内容
- ・サロン紹介
 - ・メニュー
 - ・自慢のBA（BeforeAfter）
 - ・リーチ数が最も多かった投稿



ピン留の活用

おすすめの投稿内容

○サロン紹介

内観、アクセス、スタッフ
SNSの雰囲気はサロンの雰囲気
に直結します！
サロンの様子をお見せする事で
新規のお客様も安心できます。

○メニュー

オススメメニュー等をメニュー表
にしてわかりやすくピン留
しておく事で、
[何が売りのサロンなのか](#)
[をアピール出来るため、お客様も](#)
興味を持っていただきやすいです！

○自慢のBA

BeforeAfter写真を掲載する事で
[効果をイメージして頂きやすくな](#)り、新規獲得にも繋がりやすくなります。

○リーチ数が最も多かった投稿

リーチ数が多かった投稿をピン留め
しておく事で新たにフォロー
して下さった方や
プロフィールを見て下さった方にも
[漏れなく閲覧していただけます！](#)

03 プロフィール文・投稿内容

①プロフィール文
→見られやすい文をこだわる

②投稿内容
→集客に繋げる内容
→顧客満足度UPに繋げる内容

見られやすいプロフィール文

見られやすいアカウントはプロフィール文をこだわる

○プロフィール文

→羅列するだけだと見にくいため、
それぞれの項目に分けて見やすくすることが大切！

活用例

- ・ **場所** : ○○県○○市○○駅徒歩○分
- ・ **メニュー** : メイクの上からリフトアップ○○円
ヒゲ脱毛初回○○円
- ・ **営業時間** : 09:00～19:00 火曜日休み
- ・ **こだわり** : 都度払い、1回で効果が分かる！
- ・ **経歴/実績** : 元看護士、計○○人施術
- ・ **顧客満足度** : リピート率○%、口コミ星5○件
- ・ **ターゲット** : メンズ専門店、キッズ専用モード脱毛

◀
nbs_total_salon
...



191
投稿

2,260
フォロワー

663
フォローチャンネル

トータルビューティーサロン NBS

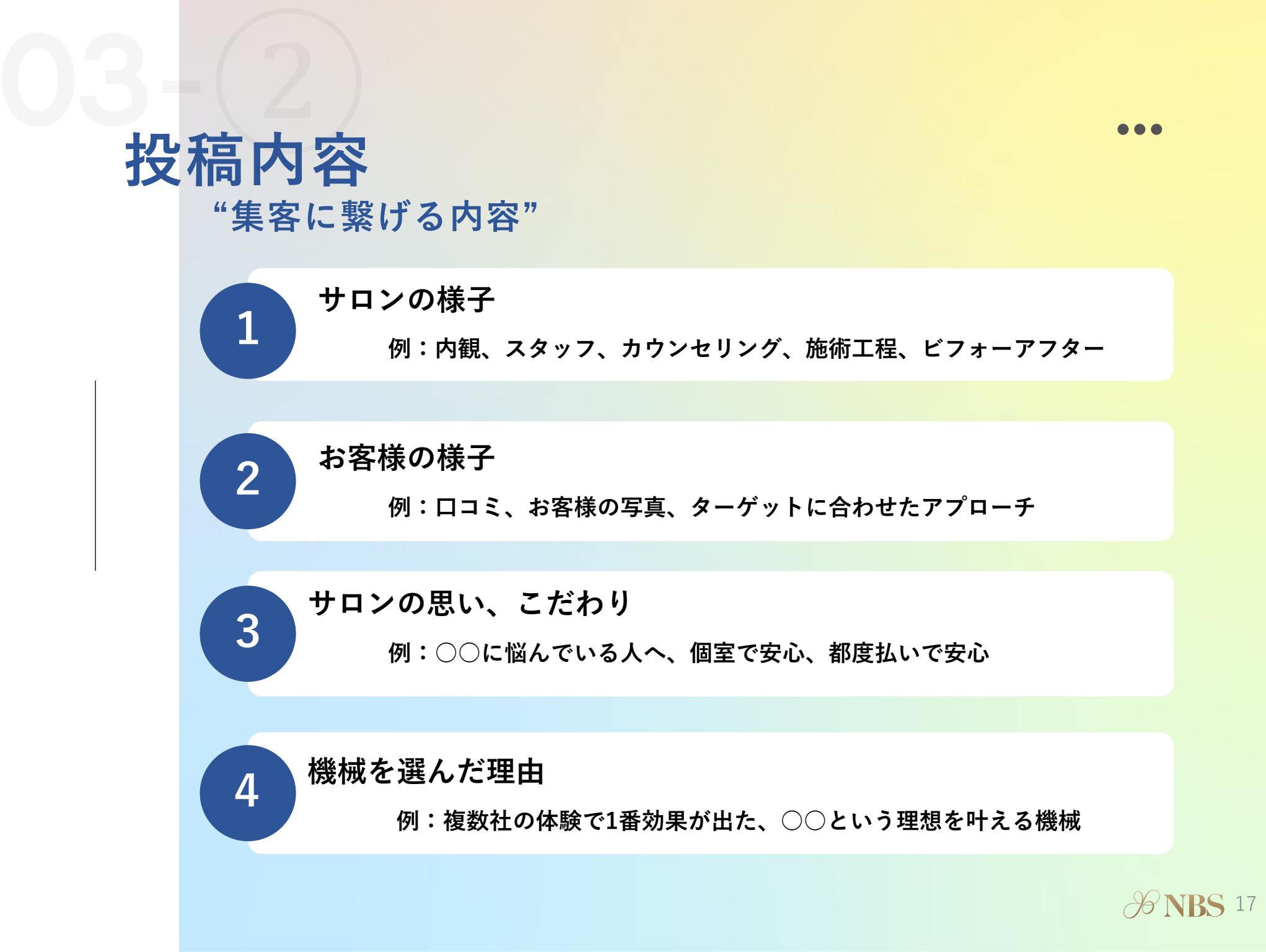
名城線「上前津駅」徒歩4分 /

- 都度払い トータルビューティーサロン
- 口コミランキング1位
- 10:00～20:30(最終受付 19:00)
- オーダーメイド脱毛が得意
- #脱毛 #痩身 #フェイシャル #キッズ脱毛
- #美肌 #ボディメイク

ご予約は下記 URLよりお待ちしております

中区千代田4丁目1番6号, Nagoya-shi, Aichi, J

lit.link/powerofbeauty



投稿内容

“集客に繋げる内容”

1 サロンの様子

例：内観、スタッフ、カウンセリング、施術工程、ビフォーアフター

2 お客様の様子

例：口コミ、お客様の写真、ターゲットに合わせたアプローチ

3 サロンの思い、こだわり

例：○○に悩んでいる人へ、個室で安心、都度払いが安心

4 機械を選んだ理由

例：複数社の体験で1番効果が出た、○○という理想を叶える機械

投稿内容

“集客に繋げる内容”

4

機械を選んだ理由

活用例

○機械選びの理由

10数社の脱毛機の体験をして、
お髭や産毛にも1番効果が出ました！
効果重視の当サロンには
"これしかない"と導入を決めました！

○脱毛機の特徴

脱毛はもちろん、最新の光で光フェイシャル
の効果も抜群です！
この光フェイシャルの即効性に惚れて
しまいました。、
皆様も是非ご体験ください！

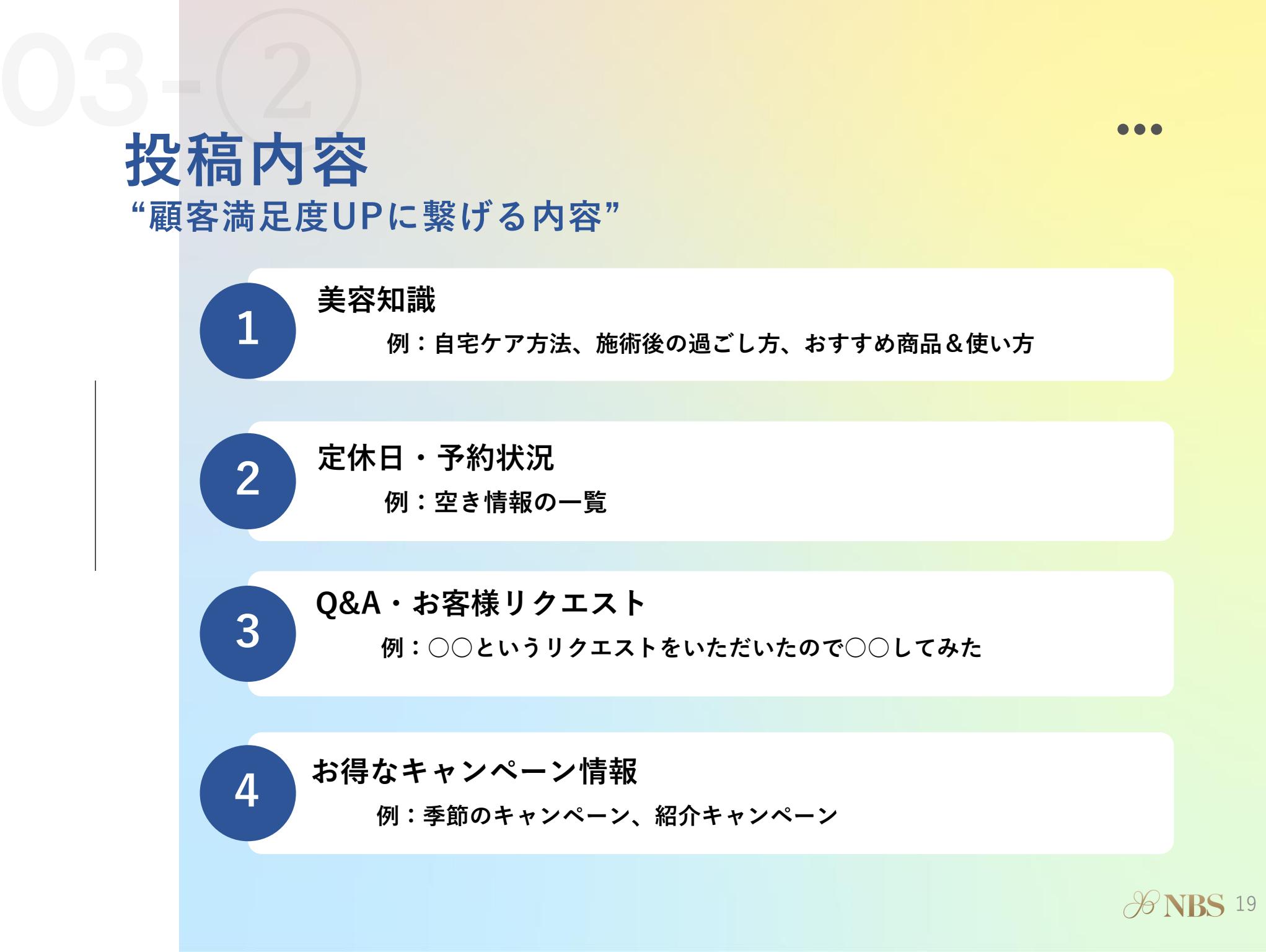
他サロンとの
差別化アピールにも！



インサイトを見る

投稿を宣伝





投稿内容

“顧客満足度UPに繋げる内容”

1

美容知識

例：自宅ケア方法、施術後の過ごし方、おすすめ商品&使い方

2

定休日・予約状況

例：空き情報の一覧

3

Q&A・お客様リクエスト

例：○○というリクエストをいただいたので○○してみた

4

お得なキャンペーン情報

例：季節のキャンペーン、紹介キャンペーン

忙しいサロン業務の中で
1から投稿内容を考えるのは難しい、、、

NBS公式・サロンソポーター

アカウントをチェックして
是非参考にしてみてください！

@nbs_official



@NBS_OFFICIAL

お得な情報や
キャンペーンのお知らせも
しています！

@nbs_salonsupporter



@NBS_SALONSUPPORTER

インストの投稿内容は
サロン様の投稿として
活用いただけます！

04 投稿のポイント

むやみな投稿は絶対にNGです！

4つのポイント

- ①興味を惹くための投稿頻度や工夫
- ②見やすい投稿
- ③リールの活用・おすすめ編集ツール
- ④カスタマーサイトの活用

興味を惹くための投稿頻度や工夫

工夫ポイント

■ 毎日投稿

→投稿頻度が低いと、必然的に見てもらえる頻度も低くなる

■ コンセプト、ターゲットに合わせる

■ 色味やデザインを揃える

■ トレンドや伸びている投稿を真似る

→世の中の需要に自サロンを当てはめる

■ タイトルにこだわる

→続きを読む気になるタイトル

【例：実は…、マジで危険、何個当てはまった？、最後に○○教えます!】

■ ハッシュタグにこだわる

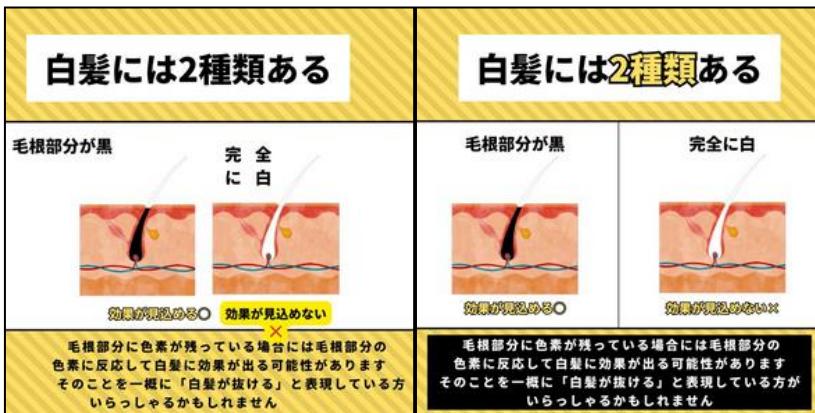
→投稿と関連性の低いハッシュタグは付けない

【例：THR脱毛、THR方式、名古屋脱毛、名古屋脱毛サロン】

見やすい投稿

ポイント①デザインの4原則

悪い例 or 良い例



○近接

→同じ要素同士の位置を近くすることでまとまりを出す

○整列

→左揃えor中央揃えでバランスを整える

○強弱

→文字を大きくしたり、色を付けるなどして目立たせたい要素を強調する

○反復

→左右で比較する場合、同じ配置にすることで画像の統一感を出す



作成時に意識していただくことで、
統一感のある見やすい画像を作ることが出来ます！

見やすい投稿

ポイント②BeforeAfter写真

撮り方で見やすさが変わる！

悪い例

or

良い例



統一する項目

- ・明るさ
- ・位置
- ・角度
- ・背景

項目を統一する事で、比較がしやすく
効果がしっかりと伝わりやすいです！

リールの活用

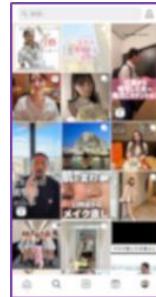
...

リールの魅力 4 選

リールを活用することで様々なメリットにつながります！

1

リーチ数が伸びやすい
& フォロワー以外に
見られやすい
【専用アイコンがある】



2

ユーザーに刺さりやすい
▼
独自性やエンタメを
反映させやすいため



3

イメージがつきやすい
▼
映像、声、音楽など
動きと音が使えるため



4

他のSNSで活用できる
▼
TikTokや
YouTubeショートも
同じ形式のため



リールの活用

...

リールの作成方法

凝った編集必要なし！

① 編集一切なし

サロン様全体の様子や
施術動画のタイムラプスなど



② 文字のみ追加

カウンセリングの様子や
美容知識の発信など



スタッフ様の出演や内装を映すなどすると
サロンの雰囲気が伝わるためおすすめです！

リールの活用

...

おすすめの編集ツール

画像編集

CANVA

キャンバ

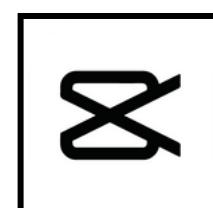


Instagramの投稿・ストーリー用
それぞれ無料のテンプレートや
種類豊富なフォントが充実！
PC・スマホでも編集可能です！

動画編集

CAPCUT

キャップカット



音楽や文字、ステッカー、
画像の挿入や
動画のカットなど簡単に動画
編集ができるアプリです！

カスタマーサイトの活用

Instagramの投稿を頑張りたいけどサロンワークで作成の時間を作るのが難しい、、



カスタマーサイトの写真は
インスタグラムにそのまま投稿できます！

是非ご活用ください◎



まとめ

Instagramを活用することで、
新規獲得・顧客満足度UPに繋げる事が出来ます！

投稿内容や見やすさのポイントを意識することで
よりお客様に見ていただきやすいアカウント
運用が可能になります！

是非本内容を参考にしていただき
Instagramを最大限に活用していただけすると幸いです



NBS