



LINE公式アカウント

運用マニュアル



# 目次

---

目次	1
LINE公式アカウントとは？	2
アカウントを開設してみましょう！	4
基本設定(アカウントの設定)	8
基本的な機能(プロフィール・設定)	9
基本的な機能(あいさつメッセージ・コツ・設定方法)	11
基本的な機能(クーポン・設定方法・コツ)	14
基本的な機能(リッチメニュー・設定方法)	21
基本的な機能(ショップカード・設定方法)	24
最後に…	27

# LINE公式アカウントとは？



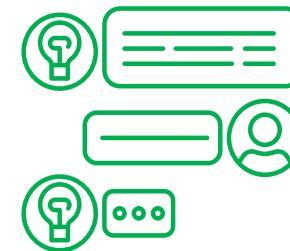
コミュニケーションアプリ「LINE」上で  
サロン様がアカウントを作り、  
友だち追加してくれたユーザー様に  
情報を届けることが出来るサービスです。

# LINE公式アカウントで何が出来る？

メッセージ配信



チャット



分析



クーポン  
ショップカードの発行



などなど、多数機能がございます！

# アカウントを開設してみましょう！

- 「LINE公式アカウント」のアプリをダウンロード



- 「LINEアプリで登録・ログイン」、または「メールアドレスで登録・ログイン」を選択



# アカウントを開設してみましょう！

「LINEアプリで登録・ログイン」を選択した場合

1. 「LINEアプリで登録・ログイン」をタップ



2. LINEビジネスID利用規約への同意後、「ログイン・登録」をタップ



3. ログインに使用するアカウントを確認し、「ログイン」をタップ



# アカウントを開設してみましょう！

## 「メールアドレスで登録・ログイン」を選択した場合

1. 「メールアドレスで登録・ログイン」をタップ



2. 「ビジネスアカウント」または「LINEアカウント」でのログインを選択



3. 「ビジネスアカウント」を選択した場合、作成済みのLINEビジネスIDでログイン



4. 「LINEアカウント」を選択した場合、LINEビジネスID利用規約への同意後、「ログイン・登録」をタップ  
→メールアドレス・パスワードを入力しログイン



# アカウントを開設してみましょう！

1. LINE公式アカウントの認証画面表示後、「許可する」を選択



2. LINE公式アカウント認証後の画面で「アカウントを作成」をタップ



3. アカウント作成に必要な項目を入力し、利用規約に同意  
→「確認」を選択し、入力内容を確認  
→「アカウントを作成」を選択



4. アカウント作成完了！



# 基本設定(アカウントの設定)



1. アイコン画像の設定が出来ます

2. アカウント名の設定が出来ます

※未認証アカウントのみ、変更後7日間は変更が出来ません

3. アカウント名の下に表示されるメッセージの設定が出来ます

※設定後1時間は変更が出来ません

## 【例】

- ・名古屋市の脱毛専門サロンです♪完全個室のプライベート空間！

- ・友達登録でクーポンプレゼント！

- ・NBSサロン <https://～.com/> 10:00～20:00

- ・お得な情報を配信中！/お得なクーポン配布中♪

# 基本設定(アカウントの設定)

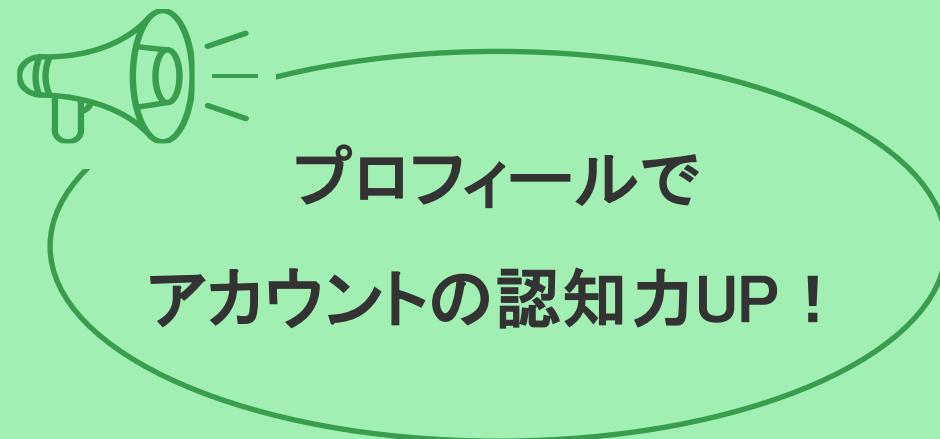


4. アカウント認証のリクエストが出来ます  
※未認証アカウントのみ
5. 店舗などの位置情報が設定出来ます
6. IDの確認が出来ます
7. アカウントの運用目的が設定出来ます
8. 所在している国・地域の設定が出来ます
9. 許可すると、グループ・複数人とのトークが出来ます
10. ユーザー様から写真や動画を受け取るかの選択が出来ます

# 基本的な機能(プロフィール)



プロフィールは、ウェブサイトのトップページのように、  
営業時間や住所などの基本情報が掲載出来ます。

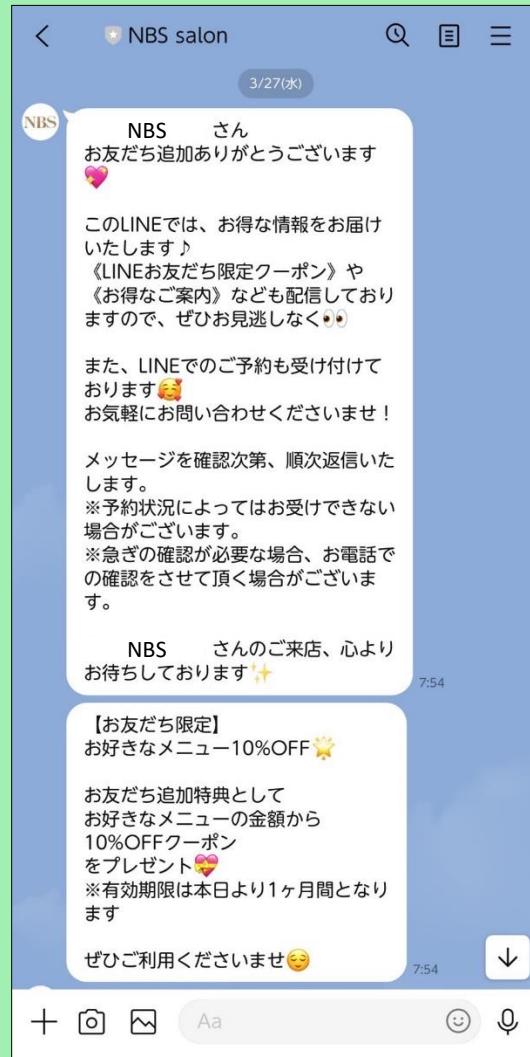


# 基本的な機能(プロフィールの設定)



1. プロフィールの背景画像の設定が出来ます  
サロンの雰囲気が分かる写真がオススメ！
2. フォロー数の表示・非表示の設定が出来ます
3. プロフィールに表示される「フッターボタン」の設定が出来ます  
 ※「トーク」は必須、最大3つまで設定可能
4. プロフィールの背景色・フッターボタンの色・フッターボタンのテキストの設定が出来ます
5. 最大20個までパートの追加が出来ます  
 【例】お知らせ、最近の投稿、SNS、基本情報など
6. Web版プロフィールの表示設定の変更が出来て、チェックを入れるとWeb上の検索結果にも表示されます  
 ※認証済みアカウントのみ利用可能

# 基本的な機能(あいさつメッセージ)

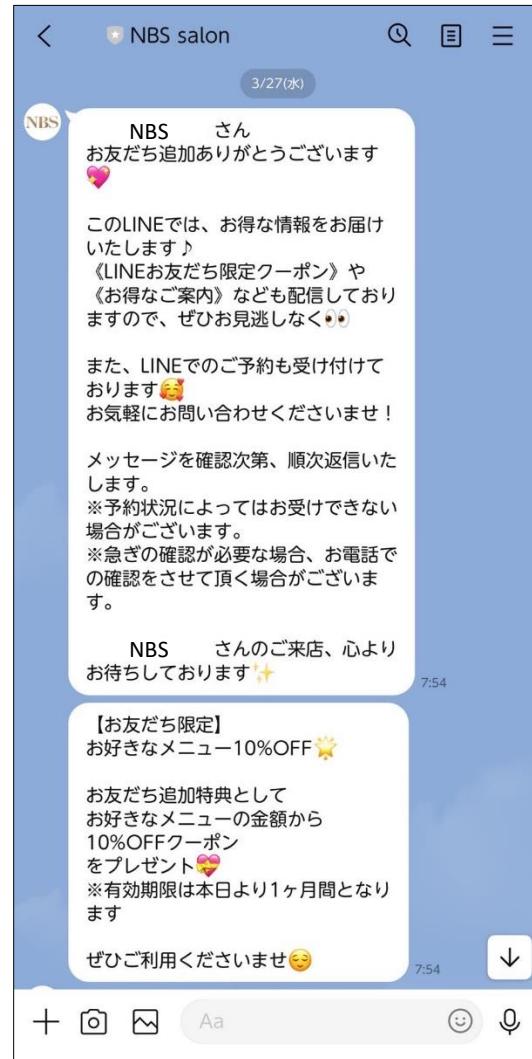


あいさつメッセージは、  
友だち追加後すぐに配信されるもので、  
読まれる可能性が高いです。



あいさつメッセージで  
第一印象が決まります！

# 基本的な機能(あいさつメッセージのコツ)



## ～あいさつメッセージのコツ～

・「友だちの表示名」を入れて呼びかけ

→テキストの冒頭に「友だちの表示名」を入れると、

送信時にはユーザーのアカウント名に自動変換され、

親近感を抱いてもらいやすくなります！

※呼び捨てにならないよう、「さん」や「様」などの敬称を入れましょう

・クーポンやキャンペーンなどのお得情報を配信

→「お得な情報が受け取れる」という印象を与え、

その後の来店や購買を促すことが出来ます！

# 基本的な機能(あいさつメッセージの設定)

1. 「あいさつメッセージ」を選択



2. メッセージを入力  
(テンプレートの利用可能)



3. 「+追加」から画像などの追加も出来ます

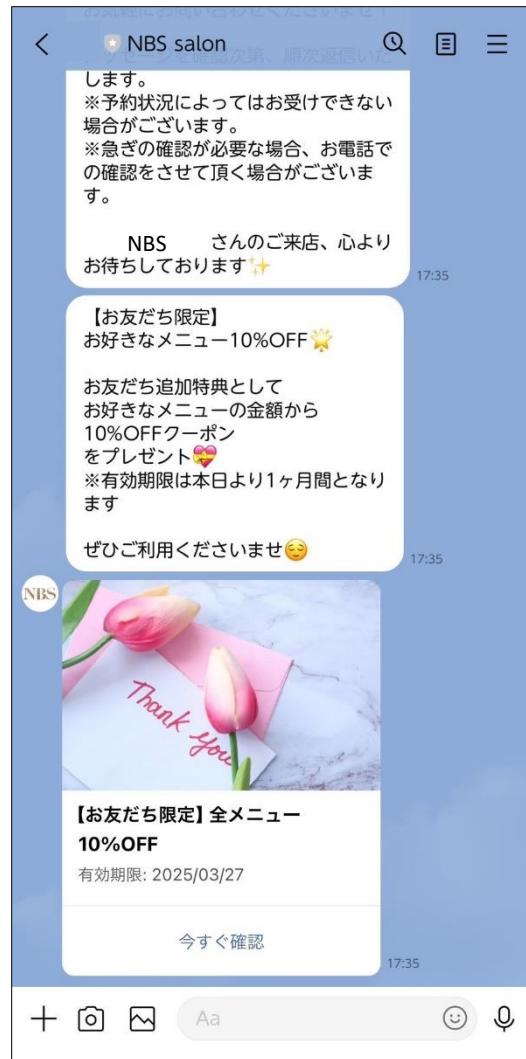


4. 保存

保存後「設定」→「応答」からオンになっているか確認



# 基本的な機能(クーポン)



クーポンは、来店時に利用できるデジタルクーポンを友だち追加してくれたお客様に対して配信できる機能です。

クーポンで、キャンペーンの告知や新規・既存顧客様の来店を促すことが出来ます！

# 基本的な機能(クーポンの設定)

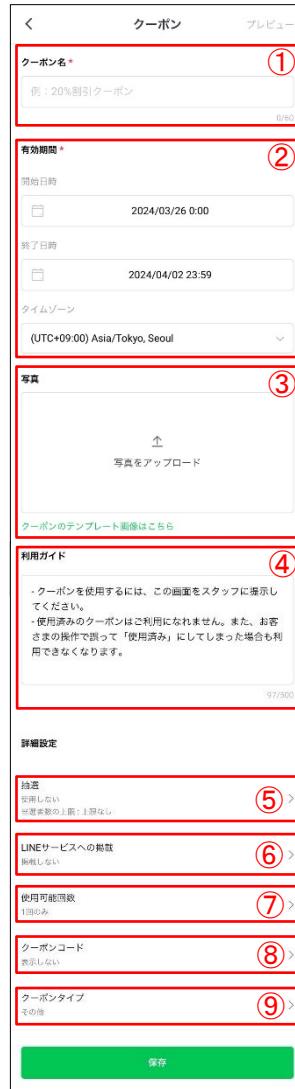
## 1. 「クーポン」を選択



## 2. 「作成」を選択し、クーポンを作成

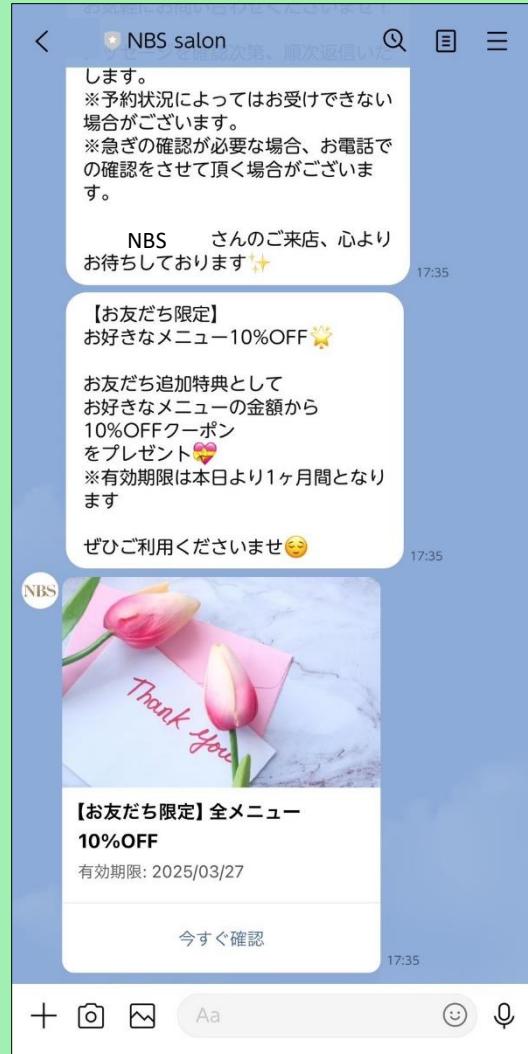


# 基本的な機能(クーポンの設定)



1. クーポン名の設定が出来ます
2. クーポンの有効期限の設定が出来ます
3. メイン画像の設定が出来ます
4. クーポンの利用制限や利用条件が記載出来ます
5. 当選確率や当選者の上限の設定が出来ます
6. LINEサービスへの掲載の設定が出来ます  
(掲載する:すべてのユーザーが閲覧可能になります)  
(掲載しない:友達のみにクーポンを配信出来ます)
7. クーポンオン使用回数が設定出来ます
8. クーポンコードやバーコードの表示・非表示が選択出来ます
9. クーポンの種類が選択出来ます

# 基本的な機能(クーポンのコツ①)



## ～クーポンのコツ①～

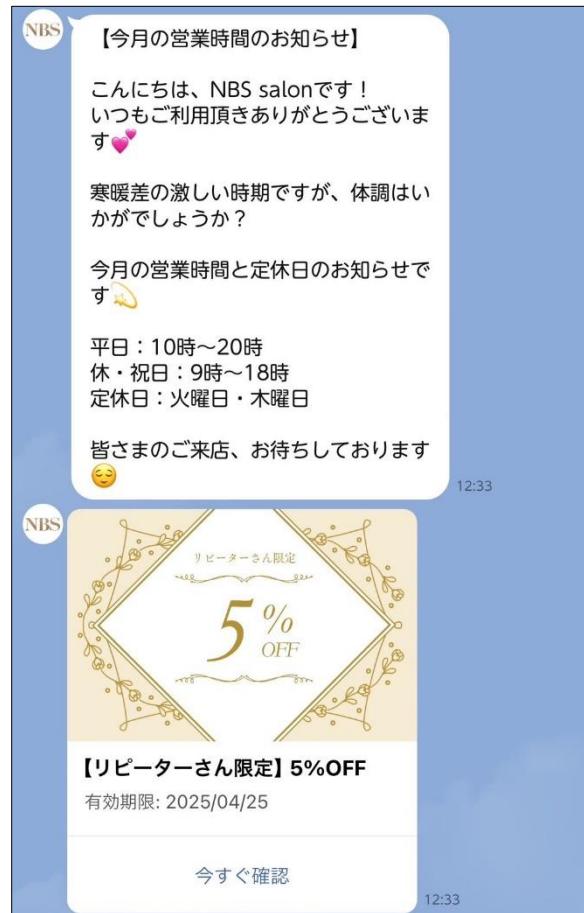
### ・クーポン×あいさつメッセージ

→あいさつメッセージとともにクーポンを添付することで、  
予約の動線を作ることができ、ご来店の意向を高める  
ことが出来ます！

### 【活用例】

- ・友だち登録時のクーポン配信
- ・新規のお客様に向けたクーポン配信

# 基本的な機能(クーポンのコツ②)



## ~クーポンのコツ②~

### ・クーポン×メッセージ配信

→メッセージ配信でクーポンを配布することで

お店やメニューへの興味を惹くことが出来ます！

また、メッセージの配信先を絞り込むことも出来るため、  
お客様それぞれに合ったクーポンの配布が出来ます！

1度のメッセージにつき3つ吹き出しを送信出来るため、  
通常のメッセージ+クーポン本体+クーポンの内容を説明する  
メッセージなどをつけるとgood！

### 【配信例】

- ・友だち登録時
- ・キャンペーン時
- ・定期配信(1か月に2～4回)
- ・空きの多い時間や閑散期
- ・ゲリラ配信

# 基本的な機能(クーポンのコツ③)



## ～クーポンのコツ③～

- ・クーポン×リッチメッセージ  
→リッチメッセージでクーポンを配信することで、より視覚的にクーポンを訴求出来ます。

### 【活用例】

- ・クーポンの利用を促す画像を使用
- ・特典内容を説明するページのURLと一緒に送る

# 基本的な機能(クーポンのコツ④)



## ～クーポンのコツ④～

### ・クーポン × リッチメニュー

→リッチメニューにクーポンを設定することで、目につきやすく自然に訴求することが出来ます！

また、メッセージの配信数を増やさずにクーポンを届けることも出来ます！

# 基本的な機能(リッチメニュー)



リッチメニューは、トーク画面下部に固定で表示されるメニュー機能です。クーポンやショップカードなどの機能のほか、ホームページや予約サイトなど外部サイトへのリンクを設定できます。

## 【オススメ項目】

- ・ご予約…ホットペッパービューティーなど外部予約サイト
- ・クーポン…再来3%OFF、友だち紹介などのクーポン
- ・メニュー…ホームページなどの外部予約サイト
- ・SNS…Instagramなど外部コミュニティサイト
- ・お問い合わせ…店舗のお電話番号
- ・アクセス…Google Mapsなどの外部マップ

# 基本的な機能(リッチメニューの設定)

## 1. 「リッチメニュー」を選択



## 2. 「作成」を選択



3. 「テンプレート」を選択し、  
「背景画像」をアップロード、  
もしくは「デフォルト画像」を選択



4. テンプレートの対応箇所に  
アクションが設定出来ます



# 基本的な機能(リッチメニューの設定)



1. 管理用のタイトルが設定出来ます
2. リッチメニューをユーザー様に表示する期間が設定出来ます
3. メニューバーに表示される文言の設定が出来ます
4. ユーザー様がトークルームに入室した際  
自動でリッチメニューが表示される設定が出来ます

# 基本的な機能(ショップカード)



ショップカードは、来店や商品購入の特典を付与出来るLINE版のポイントカードです。ゴールまでのポイント数とポイント到達時の特典を設定出来ます。

**商品交換や割引クーポンなど、リピートに繋がる特典を設定して、再来店を促しましょう！**

## 【特典例】

- ・物販で取り扱っている商品
- ・クーポン(3%OFF、次回オプションメニュー無料など)

# 基本的な機能(ショップカードの設定)



1. デザインの選択が出来ます
2. ゴールまでのポイント数の変更が出来ます
3. ゴール特典の設定が出来ます

# 基本的な機能(ショップカードの設定)



4. 背景画像の設定が出来ます
5. ショップカードの有効期間が設定出来ます
6. カードの有効期限前に自動で配信する日数を設定出来ます
7. ショップカードを獲得した時点で付与するポイントを設定出来ます
8. ポイント取得の制限が選択出来ます
9. 利用ガイドを設定出来ます
10. ランクアップカードを作成すると、ゴール到着後に別のカードに切り替えることが出来ます

# 最後に…

LINE公式アカウントは、  
広告費をかけずに集客に繋げる1つの手段です！

サロン運営を円滑化するためにも  
まずはLINE公式アカウントを作成し、  
使いこなしていきましょう♪